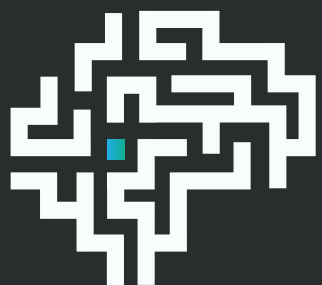




Уральская
Инженерная
Школа

Руководство
по использованию
фирменного стиля

Екатеринбург,
2024 г.

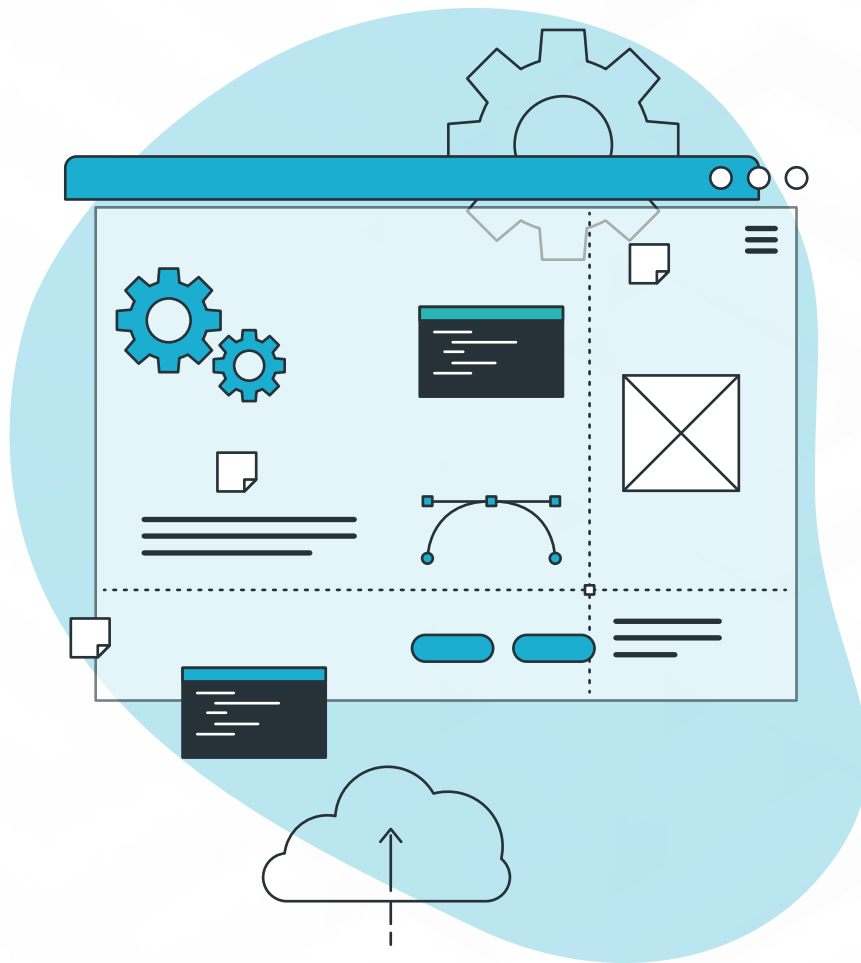


Уральская
Инженерная
Школа

Предисловие

Проект «Уральская инженерная школа» (далее — УИШ) определяет основные концептуальные подходы к развитию системы подготовки рабочих и инженерных кадров для экономики Свердловской области через создание системы непрерывного технического образования, включающей уровни общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования, является основой для формирования соответствующих разделов в структуре государственных программ Свердловской области и призван обеспечить возрождение и развитие уральской инженерной школы





При разработке бренда использованы различные графические элементы, такие как логотипы, цветовые схемы, шрифты и символы. Логотип отражает основные ценности и идеи УИШ

Цветовая схема яркая, но вместе с тем довольно сдержанная, монохромная, подчеркивает серьезность и профессионализм, в то время как яркие цветовые акценты добавляют динамичности и энергии, что символизирует стремление к новым знаниям и открытиям

Фирменный стиль является не просто основой графического оформления, но и несет в себе смыслы, которые УИШ транслирует через различные медиаресурсы

Все материалы фирменного
стиля размещены
для общего использования
в облачном хранилище



Содержание

1 Логотип

- 1.1 Концепция
- 1.2 Варианты использования
- 1.3 Охранное поле
- 1.4 Цветовые вариации
- 1.5 Минимальные размеры
- 1.6 Недопустимые варианты использования

2 Цвета

- 2.1 Основная и дополнительная палитры
- 2.2 Градиенты

3 Шрифты

- 3.1 Гарнитур

4 Стилиобразующие элементы

- 4.1 Иллюстрации
- 4.2 Паттерны
- 4.3 Иконки

5 Инфографика

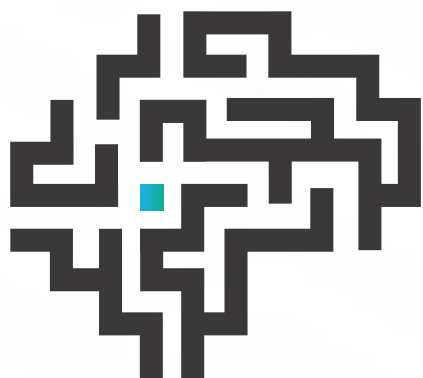
5.1 Шаблон презентации

6 Носители

- 6.1 Кобрендинг
- 6.2 Полиграфия
- 6.3 Сувенирная продукция
- 6.4 Контент
- 6.5 Баннеры + роллапы
- 6.6 Оформление пространства + интерьерные элементы

01

ЛОГОТИП



Уральская
Инженерная
Школа



Логотип УИШ символизирует интеллектуальное развитие и инновационный подход к образованию

Его форма в виде мозга с извилинами, напоминающими лабиринт, отражает сложность и многообразие инженерных решений, а также творческий подход к обучению

Рамочки в виде кавычек

Эти визуальные элементы представляют собой защиту и поддержку, которую образовательная организация предоставляет своим обучающимся

Они символизируют создание безопасной и вдохновляющей среды для обучения и развития



Лабиринт

Лабиринт в дизайне логотипа олицетворяет сложный и увлекательный путь, который проходит каждый обучающийся на своем образовательном маршруте

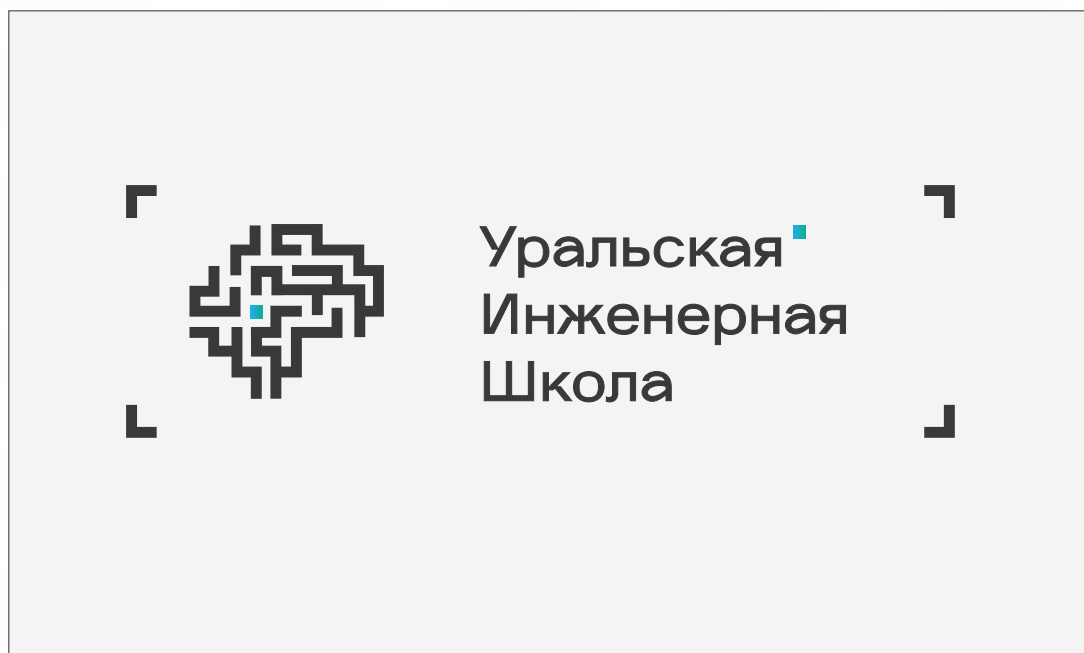
Он символизирует инновационный подход к обучению, где каждый извив позволяет находить уникальные решения и развивать критическое мышление

Точка как пункт назначения

Точка — центр логотипа — символизирует конечную цель и стремление к знаниям

Она представляет собой достижение, к которому стремится каждый обучающийся, и служит напоминанием о важности фокусировки на своих целях

Эта точка также демонстрирует, что каждый путь, несмотря на его сложность, ведет к конкретному результату и успеху



Основным вариантом использования логотипа на светлом фоне является **полноцветный логотип**

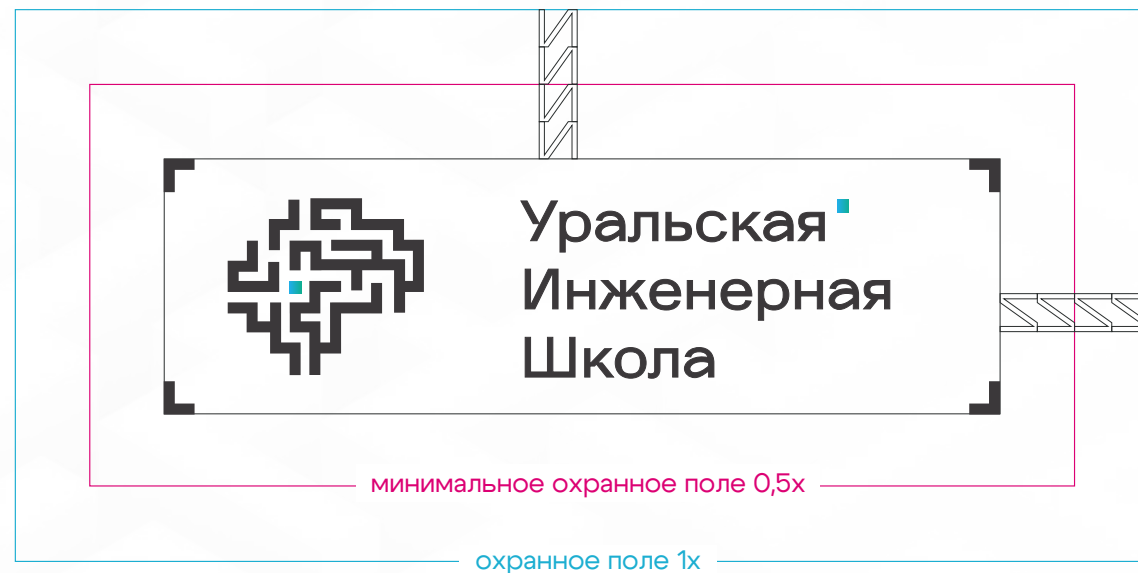
Палитра этого варианта включает в себя следующие цвета:

	Jet	#292D2D RGB 41 45 45 CMYK 9% 0% 0% 82%
	Celestial Blue	#1596D1 RGB 21 151 209 CMYK 87% 17% 0% 18%
	Light Sea Green	#2FB2AB RGB 41 180 207 CMYK 80% 13% 0% 19%

Текстовый блок + логотип (составной)

За основу взята высота буквы «И» (по 4 раза) уникального графического начертания

Рекомендуемое охранное поле **не менее 1X**
Минимальное охранное поле — **0,5 X**

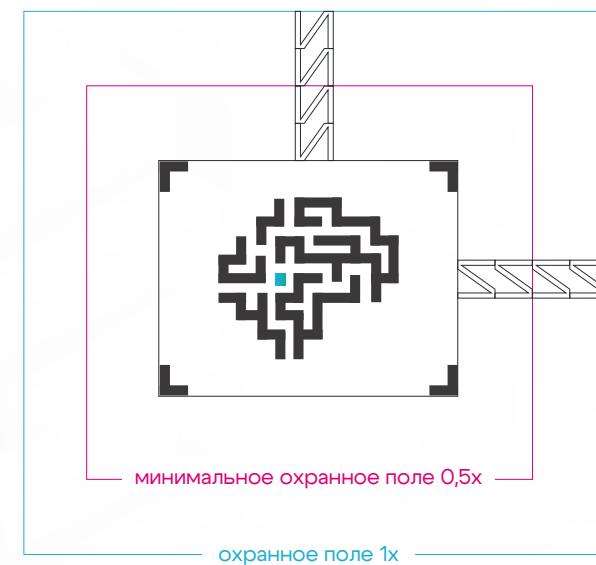


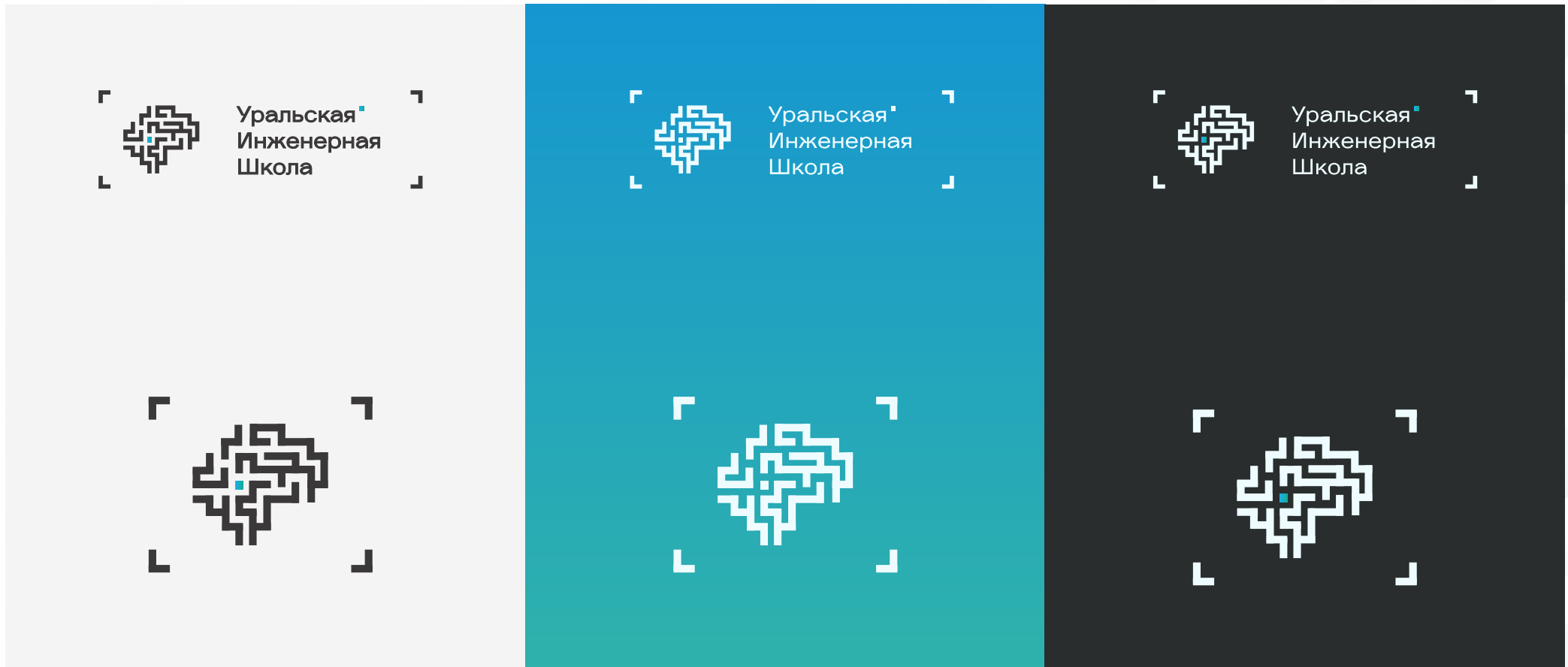
Логотип

За основу взята высота буквы «И» (по 4 раза) уникального графического начертания

Рекомендуемое охранное поле **не менее 1X**
Минимальное охранное поле — **0,5 X**

Используется только в контексте носителей, где уже обозначена организация (иллюстрациями или названием мероприятия)





Логотип используется в трех цветовых вариантах: полноцветный на светлом фоне (белом/светло-сером), монохромный белый на цветном фоне и белый с цветными точками на любом темном фоне (важно сохранить читаемость цветных точек при использовании любого варианта фона; фон в зависимости от ситуации можно использовать любой из представленных в данном руководстве)

Для составного варианта логотипа

Минимальный допустимый размер для печатных изданий и нанесения на поверхности — **не менее 20 мм в длину**

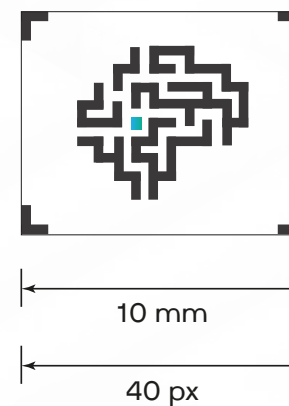
Минимальный допустимый размер для веб — **не менее 70 px в длину**



Для логознака

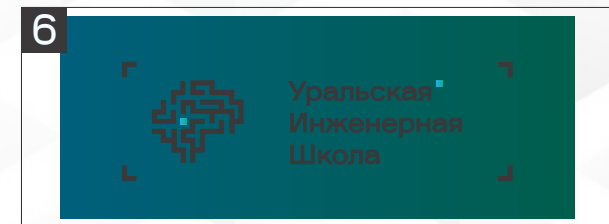
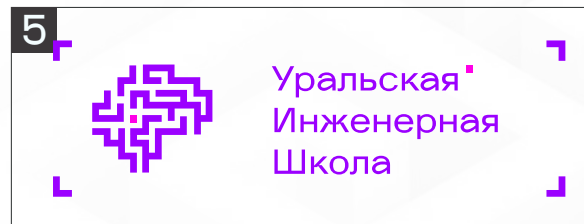
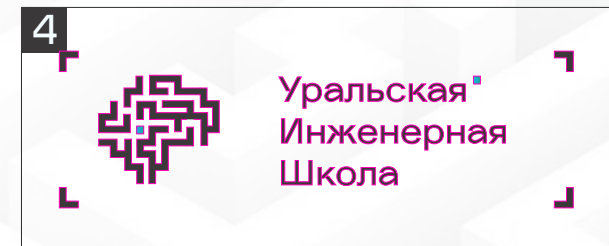
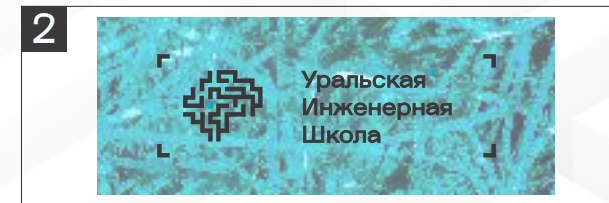
Минимальный допустимый размер для печатных изданий и нанесения на поверхности — **не менее 10 мм в длину**

Минимальный допустимый размер для веб — **не менее 40 px в длину**



Недопустимые варианты использования

1. Искажение пропорций логотипа
2. Размещение логотипа на неоднородном фоне
3. Нарушение зоны охранного поля
4. Выполнение обводки логотипа
5. Окрашивание в произвольные цвета
6. Размещение на неконтрастном фоне
7. Изменение шрифтового начертания
8. Применение логотипа, используемого в период с 2015 по 2024 год



02

Цвета

Основная палитра

Используется в логотипе, при наборе текста, в презентациях для акцентуации данных

PANTONE 2925

#1596D1
21 151 209
90% 28% 0% 18%

Celestial Blue

PANTONE 326

#2FB2AB
41 180 207
80% 13% 0% 19%

Light sea green

PANTONE 546

#112E3A
17 46 59
71% 21% 0% 77%

Gunmetal

PANTONE 419

#242721
36 39 33
8% 0% 15% 85%

Eerie black

PANTONE 355

#00A144
0,161,67
100%,0%,58%,37%

Pigment green

PANTONE 172

#E06E38
224 110 56
0% 51% 75% 12%

Flame

PANTONE 2370

#47418D
71 65 141
50% 54% 0% 45%

Marian blue

PANTONE 2925

#D70C7A
215 12 122
0% 94% 43% 16%

Magenta dye

Дополнительная палитра

Дополнительные оттенки чаще всего используются в иллюстрациях

PANTONE 635

#B6DCE4
182 220 228
20% 4% 0% 11%

Light Blue

PANTONE 263

#DBCCE3
218 207 227
4% 9% 0% 11%

Thistle

PANTONE 466

#C9AC7A
201 173 123
0% 14% 39% 21%

Ecru

PANTONE 496

#EFC6D0
239 198 208
0% 17% 13% 6%

Fairy Tale

PANTONE 394

#EDE461
237 228 97
0% 4% 59% 7%

Maize

PANTONE 578

#C2D89A
194 216 154
10% 0% 29% 15%

Tea green

PANTONE 264

#BBA5CC
188 165 204
8% 19% 0% 20%

Lilac

PANTONE 7457

#D0E6E8
209 230 232
10% 1% 0% 9%

Light cyan



Основной градиент фирменного стиля является **линейным** и состоит из двух холодных оттенков: Celestial Blue и Light Sea Green

Также градиент может быть составлен точно. Расположение цветов внутри него не имеет значения

PANTONE 2925

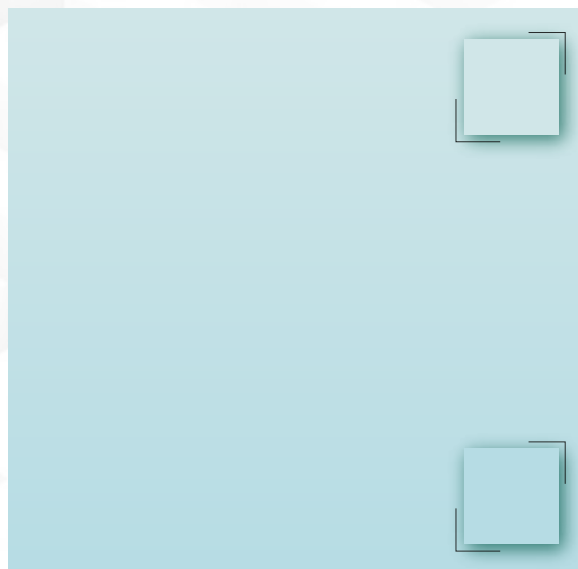
RGB 21 151 209
CMYK 90% 28% 0% 18%

PANTONE 326

RGB 41 180 207
CMYK 80% 13% 0% 19%

Варианты градиентов

Следует отметить, что фирменные цвета в градиентах можно комбинировать, как угодно; допускаются варианты использования только **линейного** или **точечного градиента**, направление градиента значения не имеет

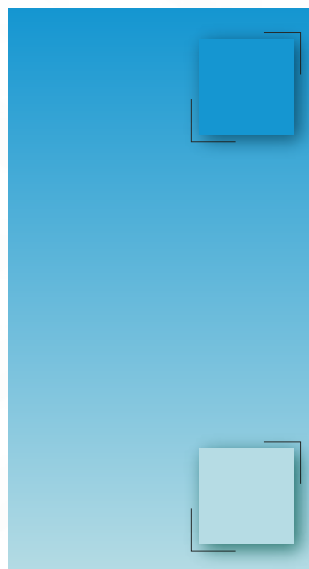


PANTONE 7457

RGB 182 220 228

PANTONE 635

RGB 209 230 232

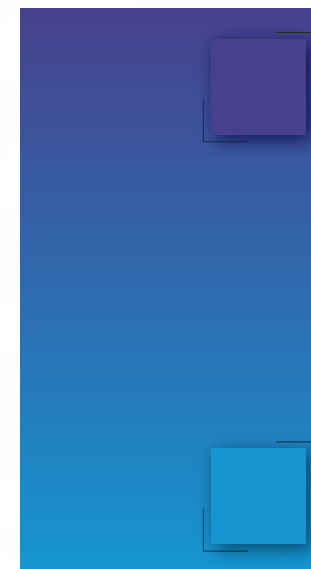


PANTONE 2925

RGB 21 151 209

PANTONE 635

RGB 209 230 232

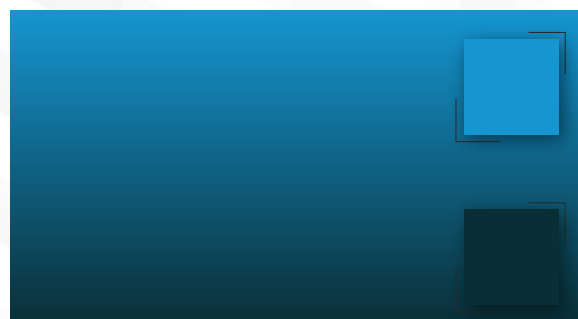


PANTONE 2370

RGB 71 65 141

PANTONE 2925

RGB 21 151 209

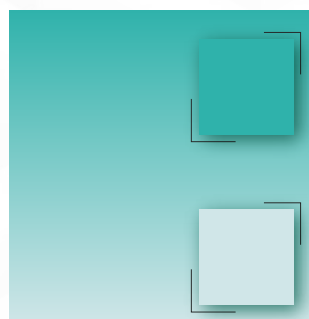


PANTONE 2925

RGB 21 151 209

PANTONE 546

RGB 17 46 59

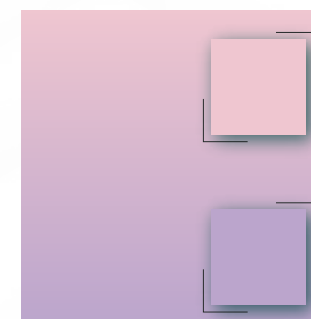


PANTONE 326

RGB 41 180 207

PANTONE 7457

RGB 182 220 228



PANTONE 496

RGB 239 198 208

PANTONE 264

RGB 188 165 204

03

Шрифты

Гарнитуры

Для акцидентного набора (**заголовки, важная информация**) используется шрифт **Rasama**

Rasama — универсальный гротескный шрифт без засечек с уникальным характером. Он отлично работает для основного текста, заголовков и любых современных носителей от печатных до цифровых

RASAMA

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - | = \ * > ? !

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Гарнитуры

Для наборного шрифта (**для печати длинных текстов**)
используется шрифт **Cygre**

Лаконичность и простота начертаний данной гарнитуры
позволяет гармонично сочетать текст на носителях с акцентными
графическими элементами

Для подзаголовков и выделений смыслового акцента
используется начертание **Cygre Bold / Cygre SemiBold**

Для наборного мелкого текста больших объемов —
Cygre Regular / Cygre Light

Aa

Cygre Bold

**Удивительно,
не так ли?**

Aa

Cygre SemiBold

**Удивительно,
не так ли?**

Aa

Cygre Regular

Удивительно,
не так ли?

Aa

Cygre Light

Удивительно,
не так ли?

04

Элементы
фирменной
графики

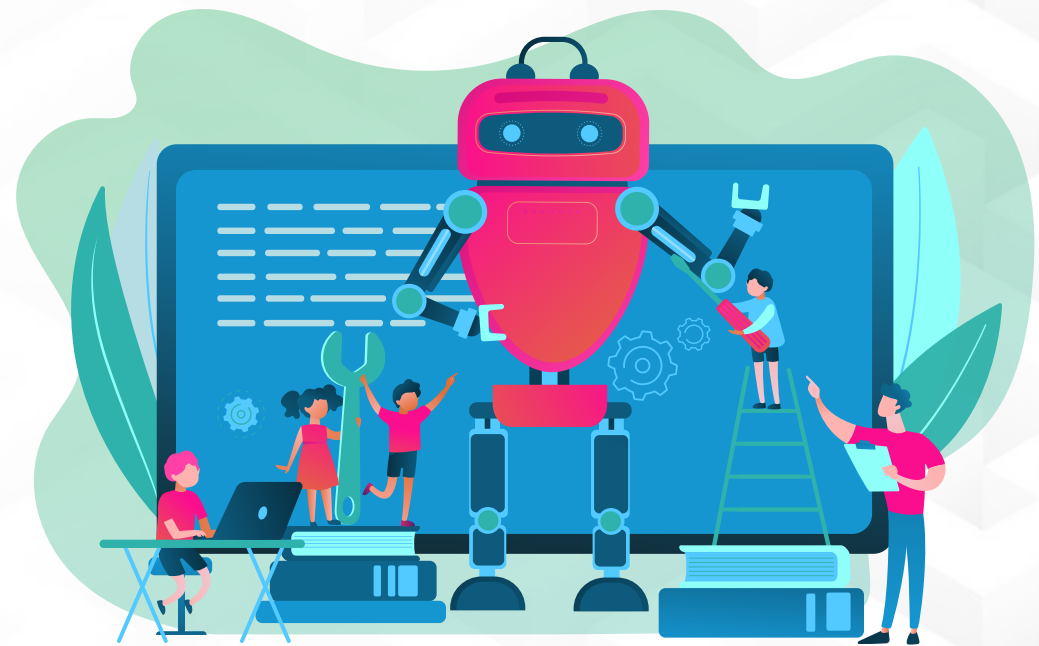
Иллюстрации плоскостные, монохромные



Иллюстрации изометрические, монохромные

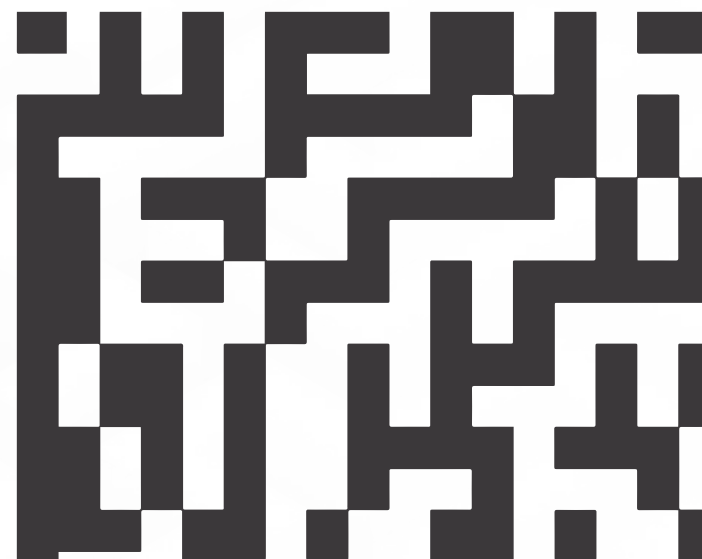
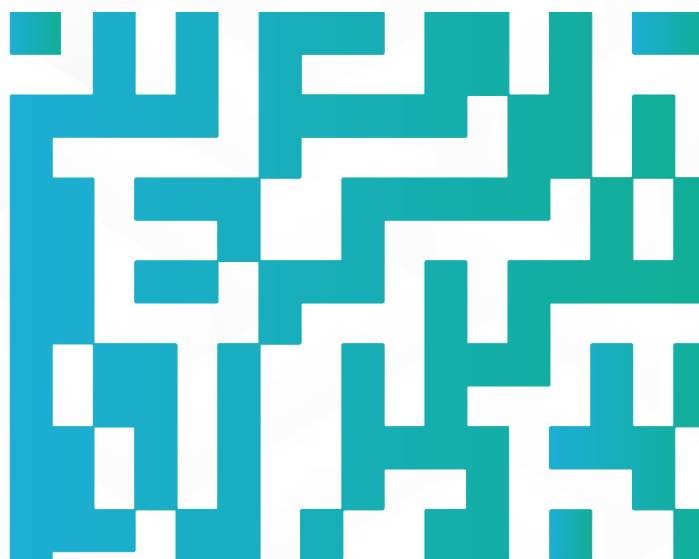
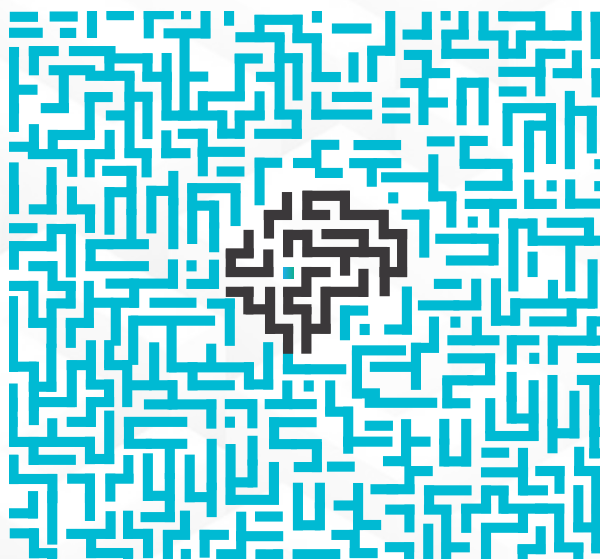


Иллюстрации полноцветные



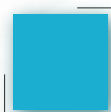
Паттерны

В некоторых случаях не требуется присутствие ярких иллюстраций или фотографий, поэтому допустимо применение фирменных паттернов



#292D2D

RGB 41 45 45



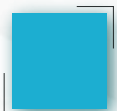
#0D9BBF

RGB 13 155 191



#292D2D

RGB 41 45 45



#0D9BBF

RGB 13 155 191

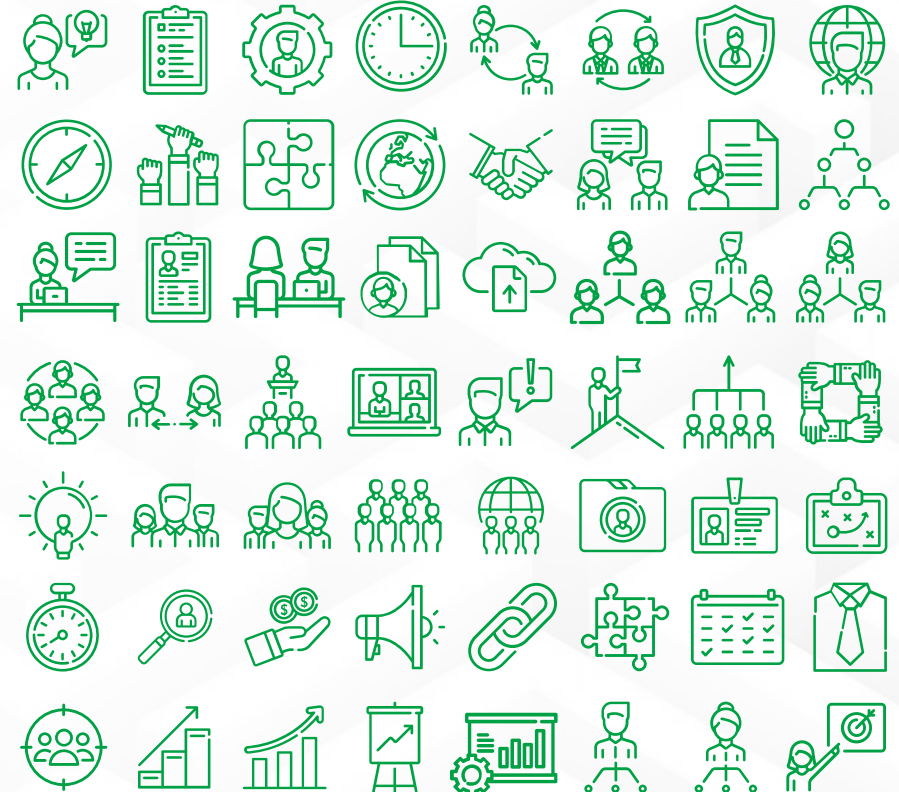
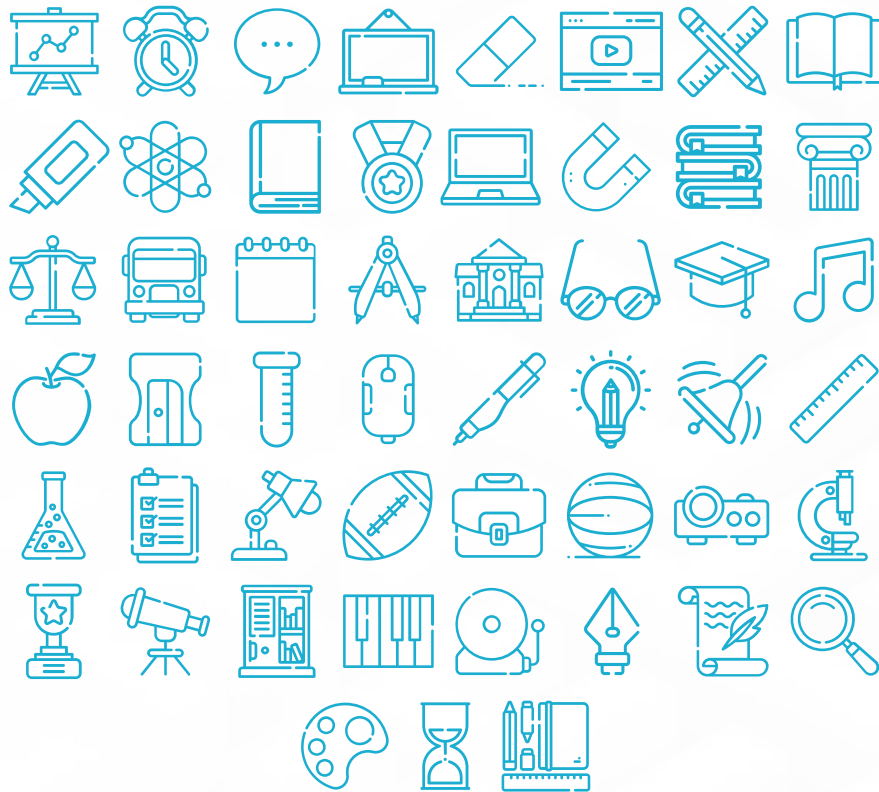


#29B4B5

RGB 41 180 181

Иконки

Для сокращения текстовых блоков используются элементы инфографики. Иконки являются главными помощниками в упрощении восприятия информации читателем



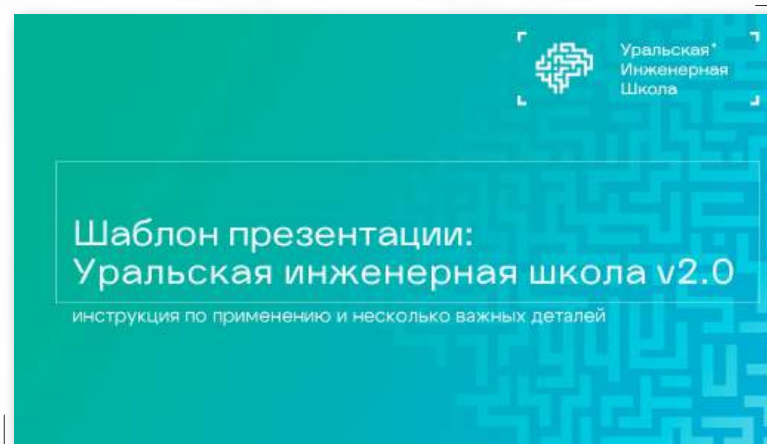
05

Инфографика

Презентации

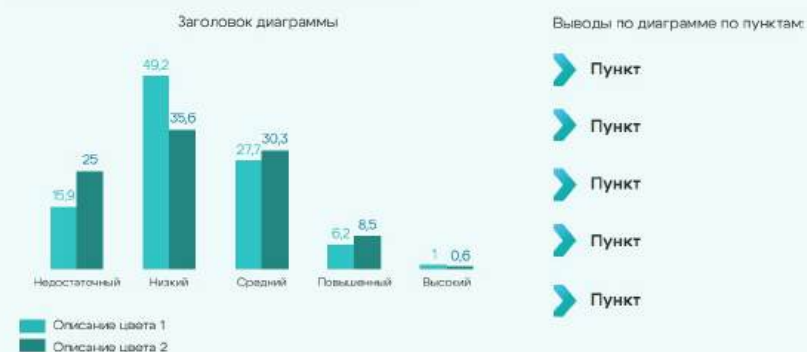
Для эффектных, запоминающихся выступлений на совещаниях или форумах, а также для привлекательного оформления всей необходимой информации рекомендуется использовать шаблон презентации, разработанный специально для УИШ

С целью наглядности предлагается система инфографики с использованием фирменных элементов бренда для представления сложных или больших численных показателей



Презентации

Слайд с диаграммой



28

Слайд с таймлайном



25

Слайд с таблицей

Количество педагогических работников и управленческих кадров	0000 до 30 лет	000000 30-50 лет	00000 более 50 лет
Количество обучающихся	0000		
Количество образовательных организаций	000 дошкольное образование	000 дополнительное образование	000 общее образование
ЦН-ПМ. Точки роста, ИТ-кубы и пр.	00 ЦН-ПМ	00 Точки роста	00 ИТ-кубы
Среднее ЗП педагогических по региону	0000		

30

Слайд с диаграммой



0000

можно вынести
важные цифры

0000

так презентация станет
более нагляднойважный
текст

в 2 строки

26

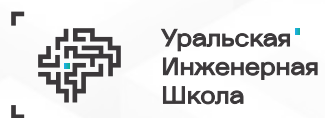
06

Носители

Кобрендинг

В связи с частым сотрудничеством с другими организациями в рамках проведения совместных мероприятий разработаны правила для построения макетов и оформления помещений

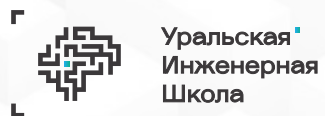
Для поддержания единой стилистики УИШ рекомендуется переводить логотипы сотрудничающих организаций (если это не нарушает правил их фирменного стиля) в монохромные цвета (черный/темно-серый/белый)

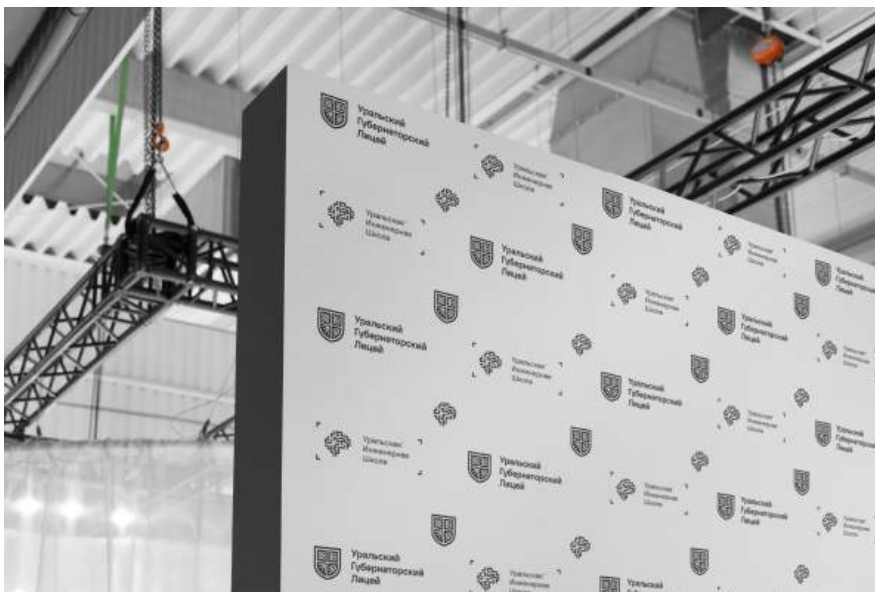
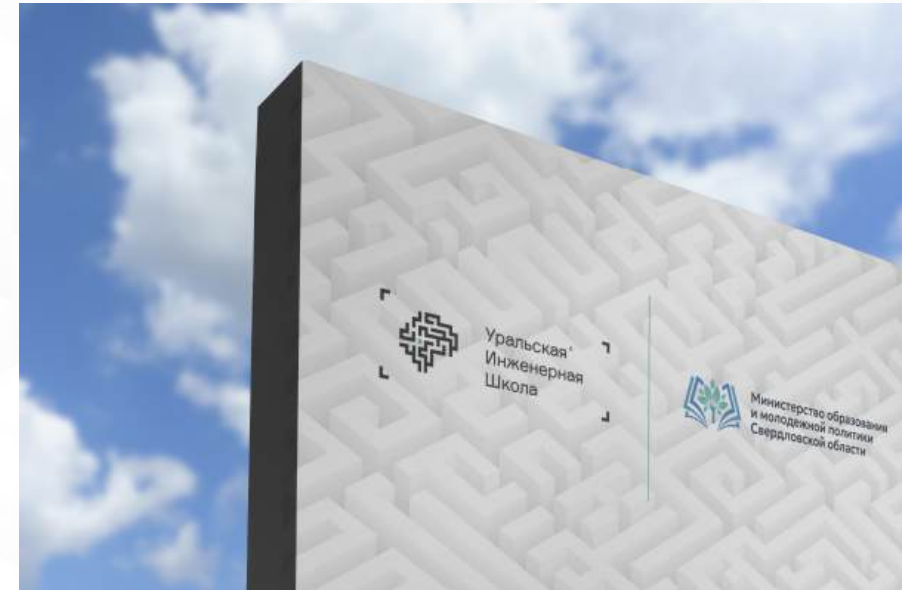


Министерство образования
и молодежной политики
Свердловской области

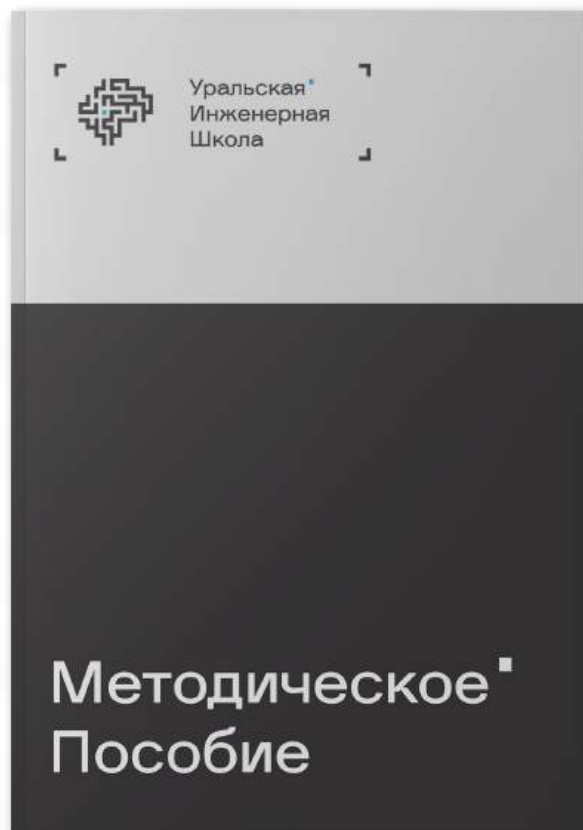


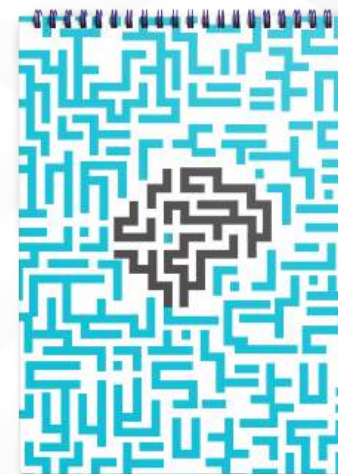
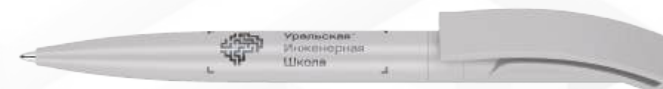
Уральский
Губернаторский
Лицей





Методические пособия





Холщовые шопперы



Флэш-накопители



Кружки



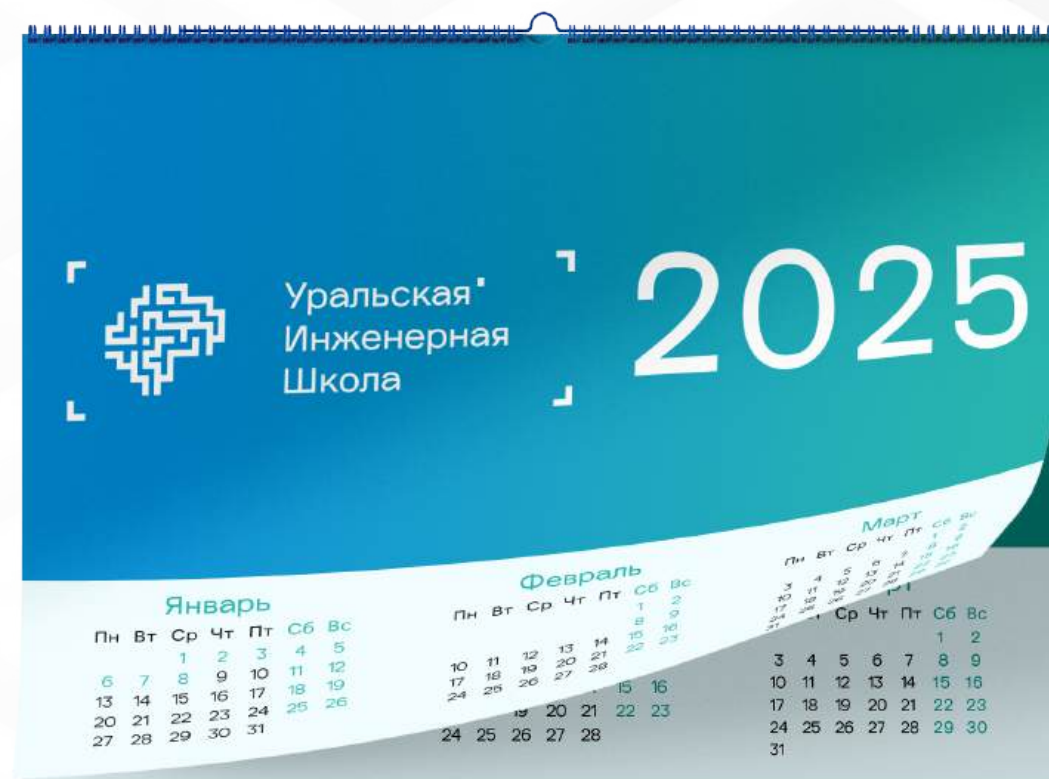
Пауэр-банки



Варианты перекидного календаря (настольного)



Варианты перекидного календаря (настенного)

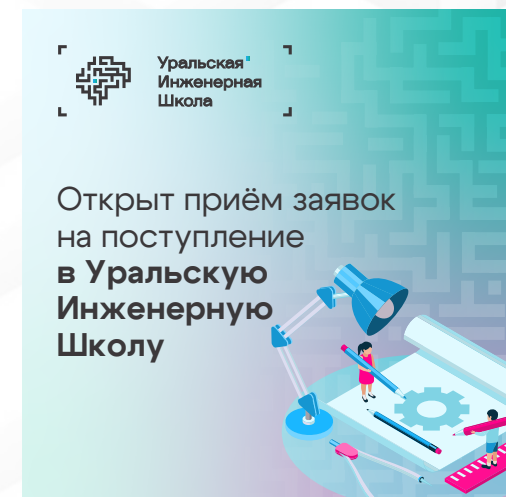
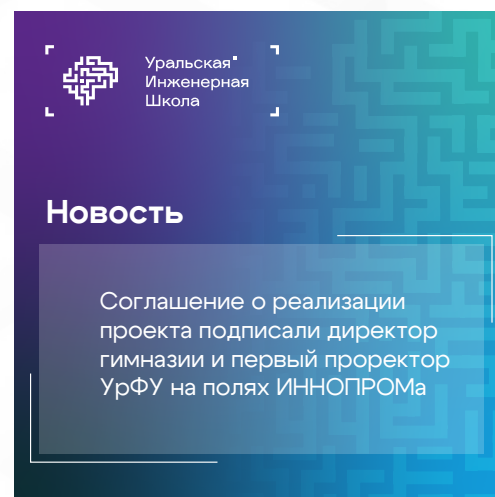
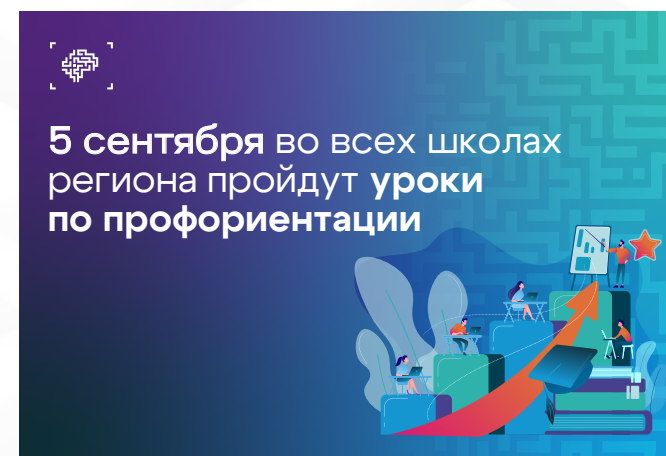


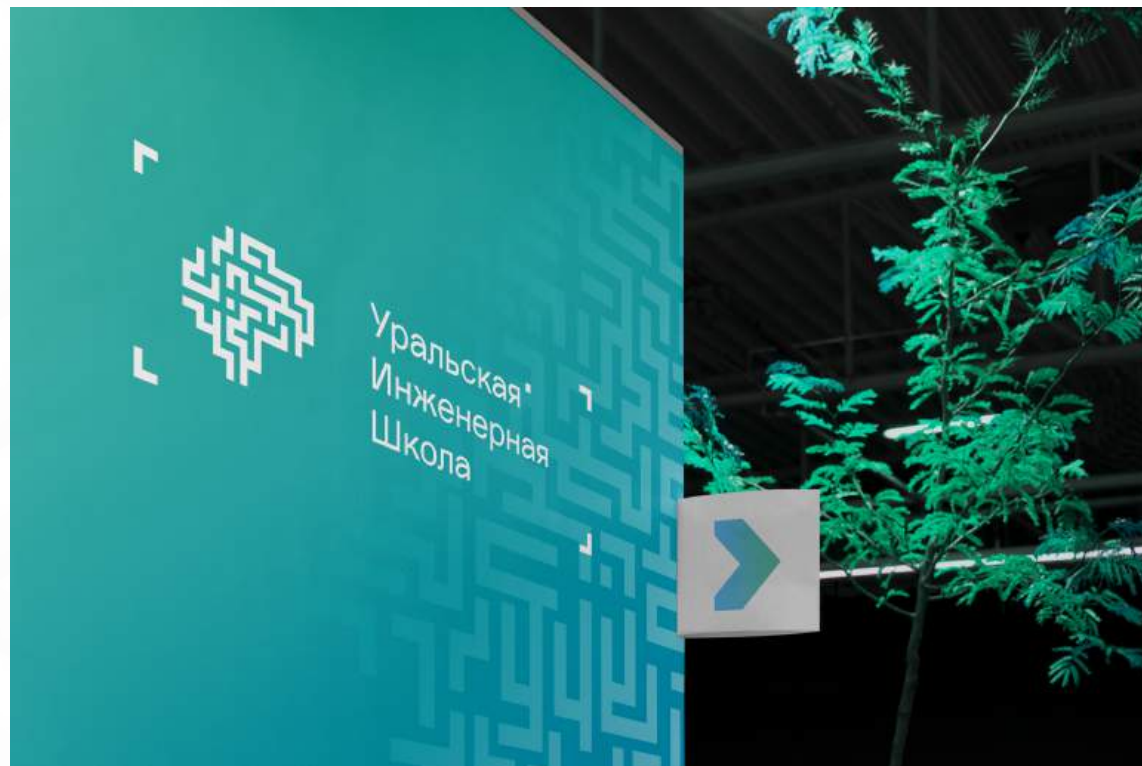
Футболки



Контент

Варианты оформления постов/карточек для социальных сетей







Роллапы

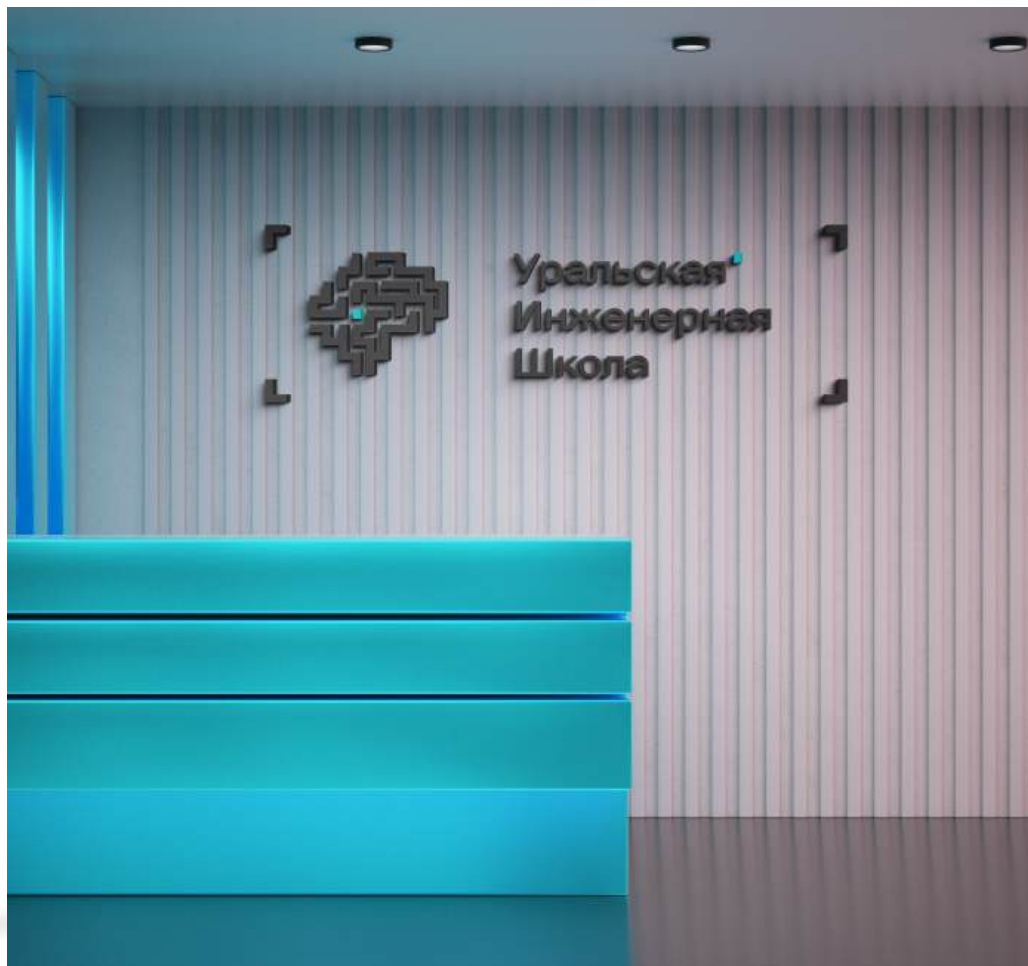
Предназначены для размещения на площадках реализации проектов и мероприятий УИШ, стилистика данного носителя определяется индивидуально

Размеры: 1х2 м



Оформление входной группы 1

Также допустимо выполнение стойки ресепшна в фирменных бирюзовых оттенках (**см. стр. 14 и стр. 48**)



Оформление входной группы 2

Для оформления входной группы рекомендуется уделить особое внимание акцентуации фирменного логотипа УИШ. Он должен легко считываться, в связи с этим целесообразно размещать его на стенах простых белых оттенков (рекомендации по предлагаемой палитре цветов для окрашивания стен **см. на стр. 48**)

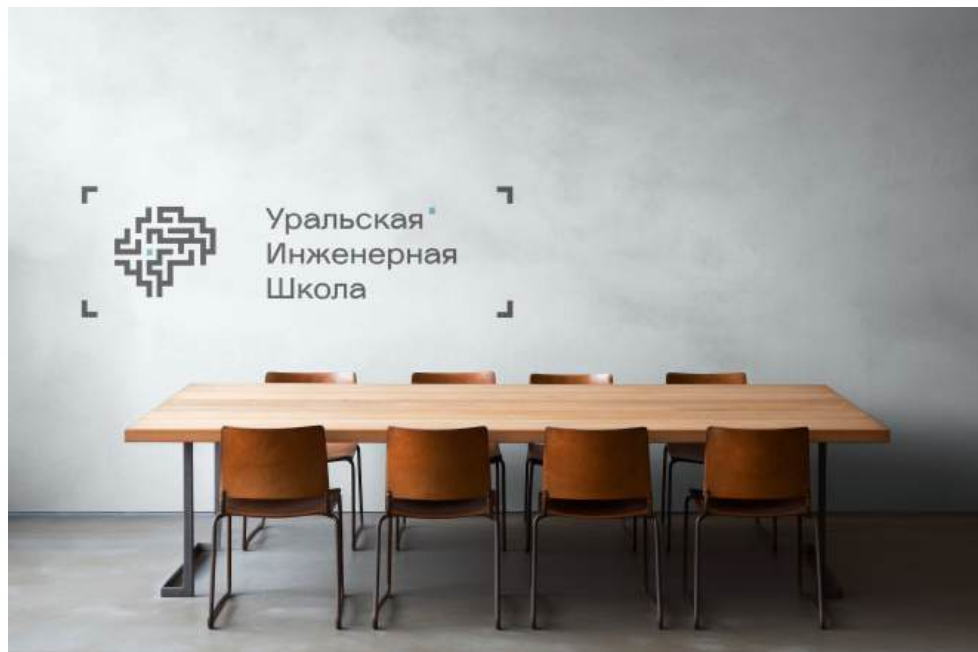
Во втором предложенном варианте допустимо выполнение стойки ресепшна в стиле «металлик»



Оформление пространства

Чистые простые оттенки белого хорошо использовать в качестве фона, чтобы выделить логотип

Также допустимо использование фирменного паттерна в светлых тонах



Предлагаемая палитра
цветов для окрашивания
стен

PANTONE 656

#DFE8F2
223 232 242
8% 4% 0% 5%

Alice Blue

PANTONE 290

#C0E1ED
192 225 237
19% 5% 0% 7%

Columbia blue

PANTONE 7541

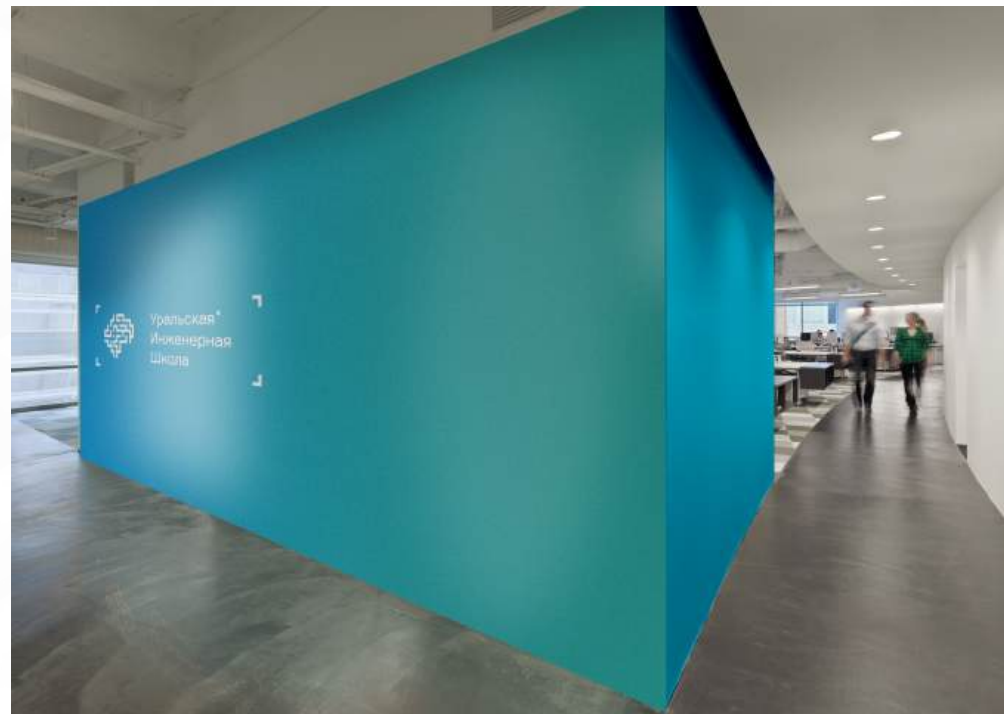
#DCE5E4
220 230 230
4% 0% 0% 10%

Platinum

Оформление пространства

Для яркого акцента стоит окрашивать стену в фирменные бирюзовые цвета

На ярких стенах логотип УИШ нужно использовать в монохромном белом цвете



Предлагаемая палитра
цветов для окрашивания
стен

PANTONE 2925

#1596D1
21 151 209
90% 28% 0% 18%

Celestial Blue

PANTONE 326

#2FB2AB
41 180 207
80% 13% 0% 19%

Light sea green

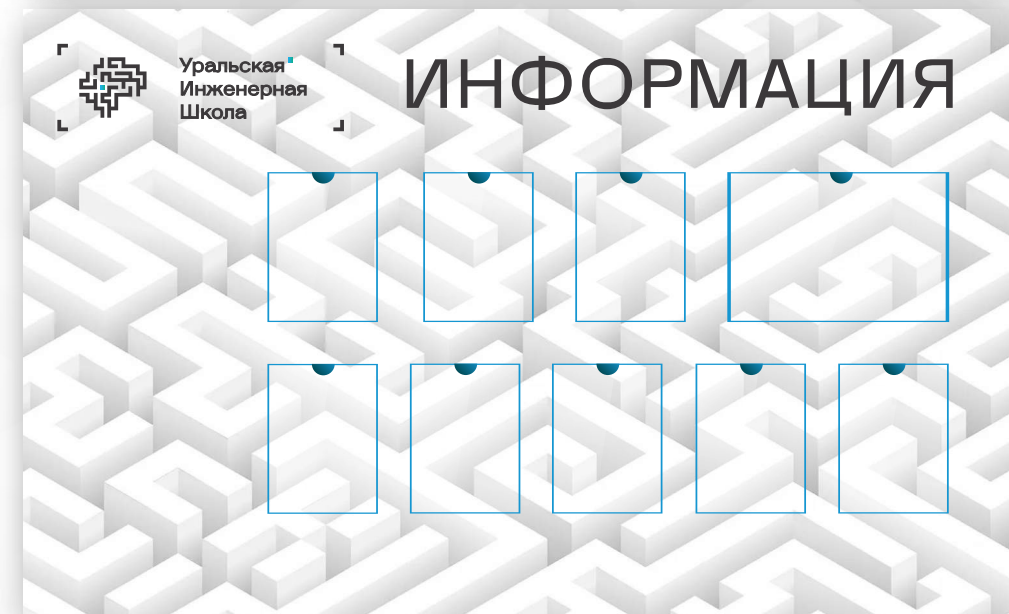
Интерьерные элементы

Для отображения важной информации в пространстве разработаны варианты информационного стенда: они яркие, контрастные и выделяющиеся

Стенды в ярких оттенках (бирюзовый и темно-бирюзовый) для повышения контрастности рекомендуется размещать на стенах простых белых оттенков.

Стенд в светлых тонах для повышения контрастности рекомендуется размещать на стенах ярких оттенков (бирюзовые, бирюзово-зелёные) (палитру фирменных цветов см. на стр. 14)

Рекомендуемые размеры стенда: 1000 x 1500 мм



Интерьерные элементы

Для поддержания единого стиля УИШ в интерьерах учебных классов рекомендуется размещать мебель в бело-голубых/бело-бирюзовых оттенках, а именно: белые парты и стулья/кресла с бирюзовыми сиденьями



Навигационные таблички

Так как на завершающем этапе реализации УИШ (2025–2034 годы) предусматривается осуществление общеобразовательными организациями — «ресурсными школами» и «школами-спутниками» деятельности по развитию инженерно-технологического образования, разработан вариант навигационной таблички, совмещающий в себе название/фирменный знак «ресурсной школы»/ «школы-спутника» и логотипа УИШ*.



*изображения содержат варианты вымышленных школ и представлены в брендбуке для наглядности

Для создания реальных табличек используйте визуальное оформление названия/логотип вашей школы и логотип УИШ

Все файлы представлены в облачном хранилище, QR-код см. на стр. 02

Таблички кабинетов

Для поддержания единого стиля УИШ разработаны фирменные таблички для удобства навигации между кабинетами

Ниже представлены возможные варианты табличек для кабинетов



Плакаты

Для поддержания визуального образа УИШ разработаны плакаты с фирменными слоганами, отображающими ценности бренда

Плакаты выполнены в светлых тонах, для повышения контрастности рекомендуется размещать их на стенах ярких оттенков (бирюзовые, бирюзово-зелёные) (палитру фирменных цветов **см. на стр. 14**)

Размеры плакатов: вариативные.
Можно использовать все допустимые варианты форматов, не нарушающих пропорции размещения элементов плаката (A1, A2, A3, A4, A5, A6 и т.д.)

