

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Министерство образования и молодежной политики Свердловской области**  
**Департамент образования администрации города Екатеринбурга**  
**МАОУ СОШ № 76 с углубленным изучением отдельных предметов**

РАССМОТРЕНО  
руководитель МО учителей  
математики и информатики  
 Богданова Д.В.  
Протокол № 1  
от «25» августа 2026 г.

СОГЛАСОВАНО  
заместитель директора  
 Гусева В.А.  
Протокол № 1  
от «25» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО  
директор МАОУ СОШ № 76 с  
углубленным изучением  
отдельных предметов  
 Токарева Е.В.  
Приказ № 213-од  
от «25» августа 2026 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета**

**«Экономика»**

**для обучающихся 10-11 классов**

**Екатеринбург 2026**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по обществознанию на уровне среднего общего образования разработана на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание», а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания.

Обществознание, в том числе блок «Экономика», выполняет ведущую роль в реализации функции интеграции молодёжи в современное общество, направляет и обеспечивает условия формирования российской гражданской идентичности, освоения традиционных ценностей многонационального русского народа, социализации обучающихся, их готовности к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, правомерному поведению и взаимодействию с другими людьми в процессе решения задач личной и социальной значимости.

Содержание учебного предмета ориентируется на систему теоретических знаний, традиционные ценности русского общества, представленные на базовом уровне, и обеспечивает преемственность по отношению к обществоведческому курсу уровня основного общего образования путём углублённого изучения ряда социальных процессов и явлений. Наряду с этим вводится ряд новых, более сложных компонентов содержания, включающих знания, социальные навыки, нормы и принципы поведения людей в обществе, правовые нормы, регулирующие отношения людей во всех областях жизни.

Сохранение интегративного характера предмета на углублённом уровне предполагает включение в его содержание тех компонентов, которые создают целостное и достаточно полное представление обо всех основных сторонах развития общества, о деятельности человека как субъекта общественных отношений, а также о способах их регулирования. Каждый из содержательных компонентов, которые представлены и на базовом уровне, раскрывается в углублённом курсе в более широком многообразии связей и отношений. Кроме того, содержание предмета дополнено рядом вопросов, связанных с логикой и методологией познания социума различными социальными науками. Усилено внимание к характеристике основных социальных институтов. В основу отбора и построения учебного содержания положен принцип междисциплинарности обществоведческого знания. Разделы курса отражают основы различных социальных наук.

Углубление теоретических представлений сопровождается созданием условий для развития способности самостоятельного получения знаний на основе освоения различных видов (способов) познания, их применения при работе как с адаптированными, так и неадаптированными источниками информации в условиях возрастания роли массовых коммуникаций.

Содержание учебного предмета ориентировано на познавательную деятельность, опирающуюся как на традиционные формы коммуникации, так и на цифровую среду, интерактивные образовательные технологии, визуализированные данные, схемы, моделирование жизненных ситуаций.

Изучение обществознания на углублённом уровне предполагает получение обучающимися широкого (развёрнутого) опыта учебноисследовательской деятельности, характерной для высшего образования.

С учётом особенностей социального взросления обучающихся, их личного социального опыта и осваиваемых ими социальных практик, изменения их интересов и социальных запросов содержание учебного предмета на углублённом уровне обеспечивает обучающимся активность, позволяющую участвовать в общественно значимых, в том числе волонтёрских, проектах, расширяющих возможности профессионального выбора и поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования.

Целями изучения учебного предмета «Экономика» углублённого уровня являются:

воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, патриотизма, правовой культуры и правосознания, уважения к социальным нормам и моральным ценностям, приверженности правовым принципам, закреплённым в Конституции Российской Федерации и законодательстве Российской Федерации; развитие духовнонравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, правового сознания, политической культуры, экономического образа мышления, функциональной грамотности, способности к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной; освоение системы знаний, опирающейся на системное изучение основ базовых для предмета социальных наук, изучающих особенности и противоречия современного общества, его социокультурное многообразие, единство социальных сфер и институтов, человека как субъекта социальных отношений, многообразие видов деятельности людей и регулирование общественных отношений; развитие комплекса умений,

направленных на синтезирование информации из разных источников (в том числе неадаптированных, цифровых и традиционных) для решения образовательных задач и взаимодействия с социальной средой, выполнения типичных социальных ролей, выбора стратегий поведения в конкретных ситуациях осуществления коммуникации, достижения личных финансовых целей, взаимодействия с государственными органами, финансовыми организациями; овладение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения с опорой на инструменты (способы) социального познания, ценностные ориентиры, элементы научной методологии; обогащение опыта применения полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни и в сферах межличностных отношений, создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами и решения значимых для личности задач, реализации личностного потенциала; расширение палитры способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни общества, профессионального выбора, поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования, в том числе по направлениям социальногуманитарной подготовки.

На изучение экономики на углубленном уровне отводится 68 часа: в 10 классе – 34 часов (1 час в неделю), в 11 классе – 34 часов (1 час в неделю).

## **СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

### **Введение в экономическую науку**

Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность.

Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.

Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции.

Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.

Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монопсония. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.

Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива. Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации.

Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.

Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационноправовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг. Этика предпринимательства. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации.

Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Финансовые рынки, их виды и функции. Денежный рынок. Фондовый рынок. Современные финансовые технологии. Финансовая безопасность. Цифровые финансовые активы. Монетарная политика. Денежнокредитная политика Банка России. Инфляция: причины, виды, социальноэкономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Общественные блага (блага общего доступа, чисто общественные блага, чисто частные блага). Исключаемость и конкурентность в потреблении. Способы предоставления общественных благ. Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование рынков. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Распределение доходов. Регулирование степени экономического неравенства. Мультипликаторы бюджетной политики. Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации. Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства.

Экономический рост. Измерение экономического роста. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП). Индексы цен. Связь между показателями ВВП и ВНП. Реальный и номинальный валовой внутренний продукт. Факторы долгосрочного экономического роста. Рынок благ. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Причины циклического развития экономики.

Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и долгосрочного экономического роста.

Мировая экономика. Международное разделение труда. Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли. Экспорт и импорт товаров и услуг. Квотирование. Международные расчёты. Платёжный баланс. Валютный рынок.

Возможности применения экономических знаний. Особенности профессиональной деятельности в экономической сфере.

# ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

## ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

**Личностные результаты** программы по обществознанию на уровне среднего общего образования отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

В результате изучения обществознания на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

**1) гражданского воспитания:** сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, уважение ценностей иных культур, конфессий; готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

**2) патриотического воспитания:**

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и

природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

**3) духовно-нравственного воспитания:** осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения,

ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; **4) эстетического воспитания:** эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений; способность воспринимать различные виды искусства, традиции и

творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; стремление проявлять качества творческой личности;

**5) физического воспитания:**

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании; активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью; **6) трудового воспитания:** готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учёту общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности; готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

**7) экологического воспитания:**

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной

среды, осознание глобального характера экологических проблем; планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; расширение опыта деятельности экологической направленности; **8) ценности научного познания:** сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка

социально-экономической и политической коммуникации; осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений; саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому; внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли; эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

## **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Познавательные универсальные учебные действия**

#### **Базовые логические действия:**

самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать её разносторонне; устанавливать существенные признаки или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов, определять критерии типологизации; определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять связь мотивов, интересов и целей деятельности; выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах, прогнозировать возможные пути разрешения противоречий; разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся ресурсов и возможных рисков; вносить коррективы в деятельность, отбирать способы деятельности, отвечающие её целям, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; развивать креативное мышление при решении учебнопознавательных, жизненных проблем, при выполнении социальных проектов.

#### **Базовые исследовательские действия:**

развивать навыки учебноисследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем; проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая специфические методы социального познания;

осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы; ставить и формулировать собственные задачи в образовательной

деятельности и жизненных ситуациях; выявлять причинноследственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих

утверждений, задавать параметры и критерии решения; анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретённый опыт; уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей, комплекса социальных наук, учебных и внеучебных источников информации; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

### **Работа с информацией:**

владеть навыками получения социальной информации, в том числе об основах общественных наук и обществе как системе социальных институтов, факторах социальной динамики из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, включая статистические данные, графики, таблицы; оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления, в том числе полученной из интернет-источников, её соответствие правовым и морально-этическим нормам; использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

## **Коммуникативные универсальные учебные действия**

### **Общение:**

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; владеть различными способами общения и

взаимодействия; аргументированно вести диалог, учитывать разные точки зрения; развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

## **Регулятивные универсальные учебные действия**

**Самоорганизация:** самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять

проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях, включая область профессионального самоопределения; самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях; расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений,

проявлять интерес к социальной проблематике; делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение; оценивать приобретённый опыт; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

**Совместная деятельность:** понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной

работы; выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в

общий результат по разработанным критериям; предлагать новые учебноисследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных

ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

**Самоконтроль, эмоциональный интеллект:** давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность,

оценивать соответствие результатов целям; владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; учитывать мотивы и аргументы других при анализе результатов

деятельности; признавать своё право и право других на ошибки;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

## **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

К концу *11 класса* обучающийся будет:

### **Основные концепции экономики**

- Определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости;

- 
- 
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;  
представлять в виде инфографики кривую производственных  
возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках  
производства.

## **Микроэкономика**

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения  
продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной  
ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной  
жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы  
спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие  
на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы  
предпринимательской деятельности;

- 
- 
- приводить примеры российских предприятий разных организационноправовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг; — анализировать страховые услуги; определять практическое назначение основных функций менеджмента; определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

## **Макроэкономика**

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;

—  
—

- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

## **Международная экономика**

Объяснять назначение международной торговли; анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;

- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;

—  
—

- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;

—

—

- объяснять роль экономических организаций в социальноэкономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

| №<br>п/п                                    | Наименование разделов и тем программы                                         | Количество часов |                       |                        | Электронные<br>(цифровые)<br>образовательные<br>ресурсы |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|------------------------|---------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                               | Всего            | Контрольные<br>работы | Практические<br>работы |                                                         |
| Раздел 1. Экономика: наука и практика       |                                                                               |                  |                       |                        |                                                         |
| 1.1                                         | Экономика как наука                                                           | 1                | 0                     | 0                      |                                                         |
| 1.2                                         | Факторы производства, производительность<br>труда                             | 1                | 0                     | 0                      |                                                         |
| Итого по разделу                            |                                                                               | 2                | 0                     | 0                      |                                                         |
| Раздел 2. Экономическая система государства |                                                                               |                  |                       |                        |                                                         |
| 2.1                                         | Экономические системы                                                         | 1                | 0                     | 0                      |                                                         |
| 2.2                                         | Смешанная система                                                             | 1                | 0                     | 0                      |                                                         |
| 2.3                                         | Экономика как наука и система<br>хозяйствования. Стартовая контрольная работа | 1                | 0                     | 0                      |                                                         |
| Итого по разделу                            |                                                                               | 3                | 0                     | 0                      |                                                         |

|                                                      |                                                 |   |   |   |  |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---|---|---|--|
| Раздел 3. Спрос                                      |                                                 |   |   |   |  |
| 3.1                                                  | Понятие о рынке. Спрос и его содержание         | 1 | 0 | 0 |  |
|                                                      |                                                 |   |   |   |  |
| 3.2                                                  | Величина спроса                                 | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                                     |                                                 | 2 |   |   |  |
| Раздел 4. Закон предложения                          |                                                 |   |   |   |  |
| 4.1                                                  | Объём предложения                               | 1 | 0 | 0 |  |
| 4.2                                                  | Равновесная цена. Эластичность предложения      | 1 | 0 | 0 |  |
| 4.3                                                  | Спрос и предложение                             | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                                     |                                                 | 3 | 0 | 0 |  |
| Раздел 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость |                                                 |   |   |   |  |
| 5.1                                                  | Цена товара. Функции цен.                       | 1 | 0 | 0 |  |
| 5.2                                                  | Ценовой механизм. Стоимость товара              | 1 | 0 | 0 |  |
| 5.3                                                  | Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость | 1 | 0 | 0 |  |

|                                                         |                                                        |   |   |   |  |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---|---|---|--|
| Итого по разделу                                        |                                                        | 3 | 0 | 0 |  |
| Раздел 6. Конкуренция. Типы рынков                      |                                                        |   |   |   |  |
| 6.1                                                     | Понятие конкуренции.                                   | 1 | 0 | 0 |  |
| 6.2                                                     | Рыночные структуры. Модели рынка                       | 1 | 0 | 0 |  |
| 6.3                                                     | Несовершенная конкуренция.<br>Антимонопольная политика | 1 | 0 | 0 |  |
| 6.4                                                     | Конкуренция и монополия                                | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                                        |                                                        | 4 | 0 | 0 |  |
| Раздел 7. Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата |                                                        |   |   |   |  |
| 7.1                                                     | Доходы. Расходы. Закон Энгеля                          | 1 | 0 | 0 |  |
| 7.2                                                     | Сбережения                                             | 1 | 0 | 0 |  |
| 7.3                                                     | Заработная плата                                       | 1 | 0 | 0 |  |
| 7.4                                                     | Доходы и расходы                                       | 1 | 0 | 0 |  |

|                                      |                                        |   |   |   |  |
|--------------------------------------|----------------------------------------|---|---|---|--|
| Итого по разделу                     |                                        | 4 | 0 | 0 |  |
| Раздел 8. Банки и банковская система |                                        |   |   |   |  |
| 8.1                                  | Банки. Формирование банковской системы | 1 | 0 | 0 |  |
| 8.2                                  | Кредиты. Депозиты                      | 1 | 0 | 0 |  |
| 8.3                                  | Банковская система                     | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                     |                                        | 3 | 0 | 0 |  |
| Раздел 9. Деньги и финансы           |                                        |   |   |   |  |

|                           |                                                                  |   |   |   |  |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|
| 9.1                       | Происхождение и функции денег. Денежная масса. Денежный рынок    | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу          |                                                                  | 1 | 0 | 0 |  |
| Раздел 10. Фондовая биржа |                                                                  |   |   |   |  |
| 10.1                      | Фондовые биржи, их деятельность                                  | 1 | 0 | 0 |  |
| 10.2                      | Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Деятельность фондовой биржи | 1 | 0 | 0 |  |

|                                                     |                                |   |   |   |  |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------|---|---|---|--|
| Итого по разделу                                    |                                | 2 | 0 | 0 |  |
| Раздел 11. Страхование                              |                                |   |   |   |  |
| 11.1                                                | Страхование и страховые услуги | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                                    |                                | 1 | 0 | 0 |  |
| Раздел 12. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы      |                                |   |   |   |  |
| 12.1                                                | Труд и рынок рабочей силы      | 1 | 0 | 0 |  |
| 12.2                                                | Безработица. Профсоюзы         | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                                    |                                | 2 | 0 | 0 |  |
| Раздел 13. Фирма — главное звено рыночной экономики |                                |   |   |   |  |
| 13.1                                                | Фирмы и их задачи              | 1 | 0 | 0 |  |
| 13.2                                                | Акционерное предприятие        | 1 | 0 | 0 |  |

|                                     |                                                |    |   |   |  |
|-------------------------------------|------------------------------------------------|----|---|---|--|
| 13.3                                | Факторный доход. Прибыль. Издержки. Инвестиции | 1  | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                    |                                                | 3  | 0 | 0 |  |
| Итоговое повторение                 |                                                | 1  | 1 | 0 |  |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ |                                                | 34 | 1 | 0 |  |

| №<br>п/п                         | Наименование разделов и тем<br>программы | Количество часов |                       |                        | Электронные<br>(цифровые)<br>образовательные<br>ресурсы |
|----------------------------------|------------------------------------------|------------------|-----------------------|------------------------|---------------------------------------------------------|
|                                  |                                          | Всего            | Контрольные<br>работы | Практические<br>работы |                                                         |
| Раздел 1. Менеджмент и маркетинг |                                          |                  |                       |                        |                                                         |

|     |                                                                          |   |   |   |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|
| 1.1 | Общее понятие о менеджменте.<br>Исторические этапы развития менеджмента. | 1 | 0 | 0 |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|

## 11 КЛАСС

|  |                                                 |  |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  | государства в экономике в современных условиях. |  |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------|--|--|--|--|

|                                          |                                                                                            |   |   |   |  |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|
| 1.2                                      | Современные тенденции менеджмента.<br>Менеджмент в России.                                 | 1 | 0 | 0 |  |
| 1.3                                      | Маркетинг.                                                                                 | 1 | 0 | 0 |  |
| 1.4                                      | Банкротство фирм                                                                           | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                         |                                                                                            | 4 | 0 | 0 |  |
| <b>Раздел 2. Государственные финансы</b> |                                                                                            |   |   |   |  |
| 2.1                                      | Государственные финансы. Министерство финансов. Государственный бюджет.                    | 1 | 0 | 0 |  |
| 2.2                                      | Налоги – главный источник государственного бюджета. Историческая эволюция налогообложения. | 1 | 0 | 0 |  |
| 2.3                                      | Виды налогов. Механизм налогообложения                                                     | 1 | 0 | 0 |  |
| 2.4                                      | Государственные финансы.                                                                   | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                         |                                                                                            | 4 | 0 | 0 |  |
| <b>Раздел 3. Государство и экономика</b> |                                                                                            |   |   |   |  |
| 3.1                                      | Причины государственной экспансии в экономику. Экономические функции государства.          | 1 | 0 | 0 |  |

|     |                                    |   |   |   |  |
|-----|------------------------------------|---|---|---|--|
| 3.2 | Виды национализации. Формы участия | 1 | 0 | 0 |  |
|-----|------------------------------------|---|---|---|--|

|                                                         |                                                                              |   |   |   |  |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|
| 3.3                                                     | Государство и экономика.                                                     | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                                        |                                                                              | 3 | 0 | 0 |  |
| <b>Раздел 4. Основные макроэкономические показатели</b> |                                                                              |   |   |   |  |
| 4.1                                                     | Основные макроэкономические показатели.                                      | 1 | 0 | 0 |  |
| 4.2                                                     | ВВП и ВВП на душу населения.<br>Национальный доход (НД).                     | 1 | 0 | 0 |  |
| 4.3                                                     | Методы подсчёта ВВП, ВВП. Амортизация,<br>чистый внутренний продукт.         | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                                        |                                                                              | 3 | 0 | 0 |  |
| <b>Раздел 5. Экономический рост</b>                     |                                                                              |   |   |   |  |
| 5.1                                                     | Экономический рост. Факторы<br>экономического роста.                         | 1 | 0 | 0 |  |
| 5.2                                                     | Современная трактовка экономического<br>роста. Мультипликатор и акселератор. | 1 | 0 | 0 |  |
| 5.3                                                     | Циклическое развитие – свойство<br>капиталистической экономической системы.  | 1 | 0 | 0 |  |

|                                                         |                                                                           |   |   |   |  |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|
| Итого по разделу                                        |                                                                           | 3 | 0 | 0 |  |
| <b>Раздел 6. Цикличность развития экономики</b>         |                                                                           |   |   |   |  |
| 6.1                                                     | Фазы экономического цикла. Кризисы.                                       | 1 | 0 | 0 |  |
| 6.2                                                     | Механизм циклического движения и кризис.                                  | 1 | 0 | 0 |  |
| 6.3                                                     | Решение противоречий в ходе кризиса.                                      | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                                        |                                                                           | 3 | 0 | 0 |  |
| <b>Раздел 7. Международная торговля. Валютные курсы</b> |                                                                           |   |   |   |  |
| 7.1                                                     | Мировой финансово-экономический кризис 2008 – 2010 гг.                    | 1 | 0 | 0 |  |
| 7.2                                                     | Международная торговля.                                                   | 1 | 0 | 0 |  |
| 7.3                                                     | Валютные курсы.                                                           | 1 | 0 | 0 |  |
| 7.4                                                     | Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                                        |                                                                           | 4 | 0 | 0 |  |

| Раздел 8. Альтернативные системы и модели современной экономики |                                                              |   |   |   |  |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---|---|---|--|
| 8.1                                                             | Альтернативные экономические системы.                        | 1 | 0 | 0 |  |
| 8.2                                                             | Национальные модели современной экономики.                   | 1 | 0 | 0 |  |
| 8.3                                                             | Японская, китайская и российская модели смешанной экономики. | 1 | 0 | 0 |  |

|                                     |    |   |   |  |
|-------------------------------------|----|---|---|--|
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ | 34 | 1 | 0 |  |
|-------------------------------------|----|---|---|--|

|                                                                                                |                                                                                      |   |   |   |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|
| Итоговое повторение                                                                            |                                                                                      | 1 | 1 | 0 |  |
| 8.4                                                                                            | Итоговое повторение по теме «Альтернативные системы и модели современной экономики»  | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                                                                               |                                                                                      | 4 | 0 | 0 |  |
| <b>Раздел 9. Российская Федерация в системе мирового хозяйства</b>                             |                                                                                      |   |   |   |  |
| 9.1                                                                                            | Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.                             | 1 | 0 | 0 |  |
| 9.2                                                                                            | Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                                                                               |                                                                                      | 2 | 0 | 0 |  |
| <b>Раздел 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала</b> |                                                                                      |   |   |   |  |
| 10.1                                                                                           | Глобальные экономические проблемы современности.                                     | 1 | 0 | 0 |  |
| 10.2                                                                                           | Индекс развития человеческого потенциала.                                            | 1 | 0 | 0 |  |
| 10.3                                                                                           | Поиск путей решения глобальных проблем                                               | 1 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу                                                                               |                                                                                      | 3 | 0 | 0 |  |

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

- Экономика, 10-11 классы/ Хасбулатов Р.И., Общество с ограниченной ответственностью «ДРОФА»; Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

- Обществознание, 10 класс/ Боголюбов Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеев А.И. и другие; под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
- Обществознание, 11 класс/ Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Лазебниковой А.Ю. и другие; под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

## **ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

1. Методические рекомендации по курсу «Человек и общество»  
[http://www.prosv.ru/ebooks/Chelovek\\_i\\_obshestvo\\_1/index.htm](http://www.prosv.ru/ebooks/Chelovek_i_obshestvo_1/index.htm)
2. Всероссийская олимпиада школьников по обществознанию  
<http://soc.rusolymp.ru>
3. Обществознание в школе. Сайт учителя обществознания В.П. Данилова

<http://danur-w.narod.ru>

4. Учебное пособие по обществознанию Г. Трубникова  
<http://gtrubnik.narod.ru/ucontents.htm>
5. Законодательство России <http://www.labex.ru>
6. Мир и Россия <http://wnr.economicus.ru>
7. Мир психологии <http://psychology.net.ru>
8. Молодежные движения и субкультуры <http://subculture.narod.ru> 9.  
Научно-аналитический журнал «Информационное общество»  
<http://www.infosoc.iis.ru>
10. Научно-образовательная социальная сеть <http://socionet.ru>
11. Научно-образовательный портал «Наука и образование»  
<http://originweb.info>
12. Независимая организация «В поддержку гражданского общества»  
<http://www.nogo.ru>
13. Общественно-политический журнал Федерального собрания  
«Российская Федерация сегодня» <http://www.russia-today.ru>
14. Права и дети в Интернете <http://school-sector.relarn.ru/prava/index.html>
15. Социология <http://socio.rin.ru>
16. Толерантность: декларация принципов <http://www.tolerance.ru/>

17. Философская антропология <http://anthropology.ru>
18. Фонд «Общественное мнение» <http://www.fom.ru>
19. Электронный журнал «Вопросы психологии» <http://www.voppsy.ru>
20. Гражданское общество – детям России <http://www.detirossii.ru>



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 29506604513842569967847282462287250401048067701

Владелец Климовских Игорь Александрович

Действителен с 13.03.2023 по 12.03.2024

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 203213900564843355954824568531281433305066908431

Владелец Токарева Елена Викторовна

Действителен с 11.10.2024 по 11.10.2025



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 206975708896086309713996961436711436381829397119

Владелец Токарева Елена Викторовна

Действителен с 29.06.2026 по 29.06.2027